

ENGAGEMENT POOL  
SCHWEIZ  
ZUSAMMENFASSUNG DES  
JAHRESBERICHTS 2022

© Ethos, März 2023

Gedruckt auf «RecyStar», 100% Altpapier  
ohne optische Aufheller.

[www.ethosfund.ch](http://www.ethosfund.ch)

Die **Ethos Stiftung** schliesst mehr als 240 schweizerische Pensionskassen und andere steuerbefreite Institutionen zusammen. Sie wurde 1997 zur Förderung einer nachhaltigen Anlagentätigkeit und eines stabilen und gesunden Wirtschaftsumfelds gegründet.

*Signatory of:*



Das Unternehmen **Ethos Services** betreut Beratungsmandate für nachhaltige Anlagen. Ethos Services bietet nachhaltige Anlagefonds, Analysen von Generalversammlungen mit Stimmempfehlungen, ein Programm für den Aktionärsdialog mit Unternehmen sowie Nachhaltigkeits-Ratings und -Analysen von Unternehmen an. Ethos Services ist Eigentum der Ethos Stiftung und mehrerer Mitgliedsinstitutionen der Stiftung.

**Certified**



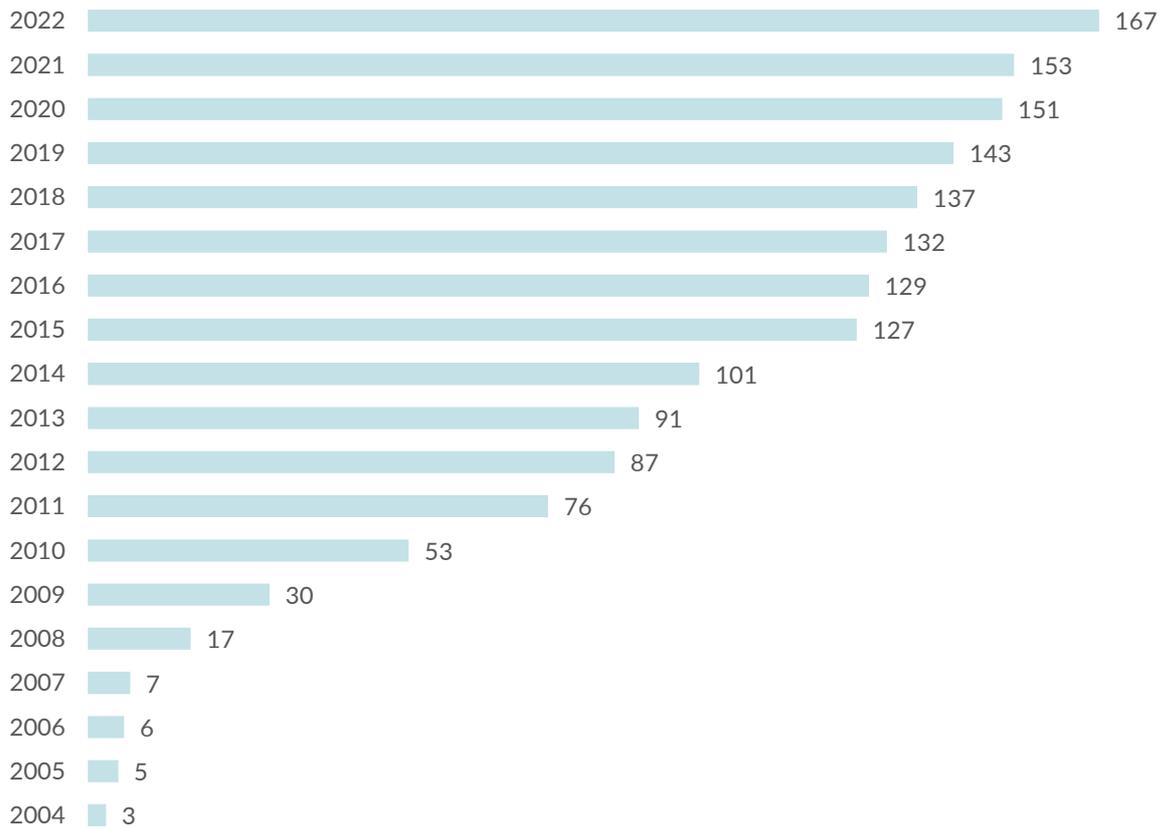
**Corporation**

# Inhalt

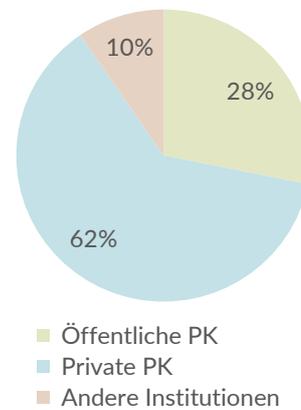
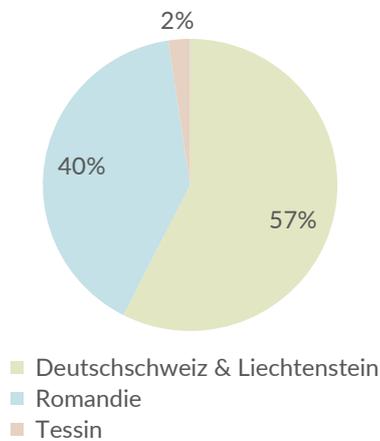
<b>MITGLIEDER DES EEP SCHWEIZ</b>	<b>4</b>
<b>VORWORT</b>	<b>8</b>
<b>EINFÜHRUNG</b>	<b>9</b>
<b>DIALOGARTEN IM JAHR 2022</b>	<b>10</b>
<b>KLIMAWANDEL</b>	<b>14</b>
<b>VERWALTUNGSRAT</b>	<b>15</b>
<b>VERHALTENSKODEXE</b>	<b>16</b>
<b>VERGÜTUNGSPOLITIK</b>	<b>17</b>
<b>STEUERVERANTWORTUNG</b>	<b>18</b>
<b>DIGITALE VERANTWORTUNG</b>	<b>19</b>
<b>NACHHALTIGKEITS-BERICHTERSTATTUNG</b>	<b>20</b>
<b>ARBEITSBEDINGUNGEN UND EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE</b>	<b>21</b>
<b>FALLBEISPIELE</b>	<b>22</b>
<b>ANHANG</b>	<b>24</b>

# Mitglieder des EEP Schweiz

## REKORDWACHSTUM DER MITGLIEDERZAHL



## 167 MITGLIEDER PER 31. DEZEMBER 2022



## DEUTSCHSCHWEIZ UND LIECHTENSTEIN

- Aargauische Gebäudeversicherung
- Aargauische Pensionskasse (APK)
- Accenture Executive Pensionskasse\*
- ATISA Personalvorsorgestiftung der Tschümperlin-Unternehmungen
- Alvosio Pensionskasse\*
- Bernische Lehrerversicherungskasse
- Bernische Pensionskasse BPK
- Emmi-Vorsorgestiftung
- Evangelisch-reformierte Landeskirche des Kantons Zürich
- Familienausgleichskasse des Kantons Zürich (FAK)
- Fastenaktion
- Gebäudeversicherung Kanton Zürich
- Gebäudeversicherung Luzern
- Gemeinschaftsstiftung der Zellweger Luwa AG
- Gemini Sammelstiftung\*
- GVA Gebäudeversicherung des Kantons St. Gallen
- HELVETAS Swiss Intercooperation
- Jet Aviation Vorsorgestiftung
- Liechtensteinische AHV-IV-FAK\*
- Louise Blackborne-Stiftung
- Loyalis BVG-Sammelstiftung
- Luzerner Pensionskasse
- ÖKK Personalvorsorgestiftung
- Pensionskasse Römisch-katholische Landeskirche des Kantons Luzern
- Pensionskasse AR
- Pensionskasse Bank CIC (Schweiz)
- Pensionskasse Basel-Stadt
- Pensionskasse Bühler AG Uzwil
- Pensionskasse Caritas
- Pensionskasse der Basler Kantonalbank
- Pensionskasse der Ernst Schweizer AG
- Pensionskasse der Nussbaum Matzingen AG
- Pensionskasse der Schweizerischen Nationalbank\*
- Pensionskasse der Schweizer Paraplegiker-Gruppe Nottwil\*
- Pensionskasse der Stadt Aarau
- Pensionskasse der Stadt Frauenfeld
- Pensionskasse der Stadt Weinfelden
- Pensionskasse der Stadt Winterthur
- Pensionskasse der Stadt Zug\*
- Pensionskasse der Y&R Group
- Pensionskasse des Kantons Nidwalden\*
- Pensionskasse des Katholischen Konfessionsteils für die Diözese St.Gallen
- Pensionskasse des Opernhauses Zürich
- Pensionskasse Diakonat Bethesda Basel
- Pensionskasse Graubünden
- Pensionskasse Kanton Solothurn (PKSO)
- Pensionskasse Nyffeler, Corti AG
- Pensionskasse Post
- Pensionskasse Pro Infirmis
- Pensionskasse Schaffhausen
- Pensionskasse SRG SSR
- Pensionskasse Stadt Luzern
- Pensionskasse Stadt St. Gallen
- Pensionskasse Stadt Zürich
- Pensionskasse Unia
- Pensionskasse von Krankenversicherungs-Organisationen
- Personalfürsorgestiftung Gebr. Hallwyler AG
- Personalvorsorge- und Reserve-Stiftung Kinderhilfe Bethlehem
- Personalvorsorgekasse der Stadt Bern
- Personalvorsorgestiftung der Accenture Schweiz\*
- Personalvorsorgestiftung der Braunvieh Schweiz Genossenschaft
- Personalvorsorgestiftung der Firma Emch Aufzüge AG
- Personalvorsorgestiftung der Hans Rychiger AG
- Personalvorsorgestiftung der Hatebur Umformmaschinen AG
- Personalvorsorgestiftung der HELVETAS Swiss Intercooperation
- Personalvorsorgestiftung der Ringier Gruppe
- Personalvorsorgestiftung der SV Group
- Personalvorsorgestiftung der Wander AG
- Personalvorsorgestiftung der Würth-Gruppe Schweiz
- Personalvorsorgestiftung E. Flückiger AG
- Personalvorsorgestiftung IVF HARTMANN AG

- Personalvorsorge-Stiftung Providus
- Personalvorsorgestiftung Rapp AG
- Previs Vorsorge
- Pro Medico Stiftung
- Prosperita Stiftung für die berufliche Vorsorge
- PTV Pensionskasse der Technischen Verbände\*
- Raiffeisen Pensionskasse Genossenschaft
- Secunda Sammelstiftung
- Spida Personalvorsorgestiftung
- St. Clara-Stiftung
- St. Galler Pensionskasse
- Stiftung Abendrot
- Stiftung Auffangeinrichtung BVG\*
- Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein
- Stiftung Viscosuisse
- Swissbroke Vorsorgestiftung\*
- Symova Sammelstiftung BVG\*
- Unfallversicherungskasse des Basler Staatspersonals
- Verein Barmherzige Brüder von Maria-Hilf (Schweiz)
- Vorsorge Egro AG
- Vorsorge SERTO
- Vorsorgefonds Hanro
- Vorsorgestiftung der Bourquin SA
- Vorsorgestiftung Porta + Partner, dipl. Ing. ETH/SIA
- Wohlfahrtsstiftung von Verkauf Schweiz
- WWF Schweiz

## ROMANDIE

- AVENA - Fondation BCV 2e pilier\*
- Caisse Cantonale d'Assurance Populaire – CCAP
- Caisse de pension de Metalor Technologies SA
- Caisse de pension des sociétés Hewlett-Packard en Suisse
- Caisse de pension du Comité international de la Croix-Rouge
- Caisse de Pension Merck Serono
- Caisse de pensions de la Collectivité ecclésiastique cantonale du Jura (CECJU)
- Caisse de pensions de l'Etat de Vaud (CPEV)
- Caisse de pensions de l'EVAM
- Caisse de pensions de l'Industrie de Pierres Scientifiques Hrand Djevahirdjian
- Caisse de Pensions des Interprètes et Traducteurs de Conférence (CPIT)
- Caisse de pensions du Groupe Eldora
- Caisse de pensions du personnel de la Ville de Carouge
- Caisse de Pensions du personnel du groupe Naef Immobilier
- Caisse de pensions ECA-RP
- Caisse de pensions Féd. Int. Des Stés. De la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge\*
- Caisse de Pensions Isover
- Caisse de Prévoyance de l'Etat de Genève CPEG
- Caisse de Prévoyance des Eglises et Associations Protestantes de Genève
- Caisse de Prévoyance des Interprètes de Conférence (CPIC)
- Caisse de prévoyance du personnel communal de la Ville de Fribourg
- Caisse de prévoyance du personnel de l'Etat de Fribourg (CPPEF)
- Caisse de prévoyance du personnel de l'Etat du Valais (CPVAL)
- Caisse de retraite du personnel du Cercle des Agriculteurs de Genève et environs
- Caisse de retraite Matisa
- Caisse de retraite professionnelle de l'industrie vaudoise de la construction
- Caisse intercommunale de pensions (CIP)
- Caisse paritaire de prévoyance de l'industrie et de la construction (CPPIC)

- CAP Prévoyance
- CAPUVA Caisse de prévoyance des travailleurs et employeurs du commerce de détail
- CIEPP - Caisse Inter-Entreprises de Prévoyance Professionnelle
- CPCN - Caisse de pensions de la fonction publique du canton de Neuchâtel
- Caisse de pensions du personnel communal de Lausanne (CPCL)
- CPCV Caisse de pension de la Construction du Valais
- Elite Fondation de prévoyance
- Etablissement Cantonal d'Assurance (ECA VAUD)
- Etablissement Cantonal d'assurance et de prévention (ECA JURA)
- Etablissement cantonal d'assurance et de prévention (ECAP- Neuchâtel)
- Fond. de prévoyance en fav. du pers. de la Scté d'Adm. et Gestion Atlantas Saga
- Fondation de la métallurgie vaudoise du bâtiment (FMVB)
- Fondation de prévoyance Artes & Comoedia
- Fondation de prévoyance Coninco
- Fondation de prévoyance des Paroisses et Institutions Catholiques (FPPIC)
- Fondation de prévoyance du Groupe BNP PARIBAS en Suisse
- Fondation de Prévoyance Edmond de Rothschild\*
- Fondation de prévoyance en faveur du personnel du Collège du Léman
- Fondation de prévoyance en faveur du personnel du Comptoir Immobilier SA
- Fondation de prévoyance NODE LPP
- Fondation de prévoyance professionnelle en faveur de AROMED
- Fondation de prévoyance PX Group
- Fondation de prévoyance Romande Energie
- Fondation de prévoyance skycare
- Fondation de Prévoyance Stephan
- Fondation en faveur du personnel de la Loterie Romande
- Fondation Patrimonia
- Fondation rurale de prévoyance
- Fondation suisse de la Chaîne du Bonheur
- Fonds de Prévoyance de CA Indosuez (Suisse) SA
- Fonds de prévoyance de Wenger SA

- Fonds de prévoyance et de retraite des employés de la Ville de Delémont (FRED)
- Fonds interprofessionnel de prévoyance (FIP)
- previva, fonds de prévoyance des professionnels du travail social
- Prévoyance Santé Valais (PRESV)
- Profelia Fondation de prévoyance
- Rentes Genevoises
- Retraites Populaires
- Spes Caisse de prévoyance du Diocèse de Sion
- Université de Genève (UNIGE)

## TESSIN

- Cassa pensioni di Lugano
- Fondazione Ticinese per il 2 Pilastro
- Fondo di Previdenza per il Personale dell'Ente ospedaliero cantonale
- Istituto di previdenza del Cantone Ticino

\* Mitglieder, die dem EEP Schweiz im Jahr 2022 beigetreten sind

# Vorwort

Im Jahr 2022 verzeichnete der Ethos Engagement Pool Schweiz (EEP Schweiz) eine Zunahme der Mitgliederzahl, die zu den stärksten in seiner Geschichte zählt. Mit dem Beitritt von 16 neuen Mitgliedern erhöhte sich seine Mitgliederzahl auf 167. Das Gesamtvermögen der Anlegerinnen und Anleger, die im EEP Schweiz zusammengeschlossen sind, beläuft sich nun auf mehr als CHF 360 Milliarden, wovon CHF 41,2 Milliarden in Schweizer Aktien investiert sind.

Auch im Jahr 2022 führte Ethos sehr tatkräftig den Dialog mit den 150 Unternehmen des Engagement-Universums, mit über 500 Engagement-Aktivitäten. Der vorliegende Bericht fasst die wichtigsten Fortschritte bei den acht Dialogthemen zusammen.

Im Bereich des Klimaschutzes spielte Ethos weiterhin eine Schlüsselrolle bei der «Initiative Climate Action 100+», in deren Rahmen sie den Dialog mit den beiden von der Initiative anvisierten Unternehmen (Holcim und Nestlé) führt. Ethos intensivierte auch ihr Engagement bei der internationalen Kampagne «banking on a low carbon future», indem sie zusammen mit anderen Aktionärinnen und Aktionären an der Generalversammlung der Credit Suisse einen Aktionärsantrag einreichte. Darin wurde eine Änderung der Statuten der Bank gefordert, mit dem Ziel, die Exponierung der Bank aufgrund der Finanzierung von Unternehmen aus dem Sektor von unkonventionellen fossilen Brennstoffen zu verringern. Während der Gesprächsphase stimmte die Bank mehreren Änderungen zu, was jedoch für einen Rückzug des Antrags nicht ausreichte. Dieser wurde daher der Generalversammlung zur Abstimmung vorgelegt und erhielt mehr als 20% Zustimmung.

Hinsichtlich der Diversität in den Verwaltungsräten wandte Ethos bei den Generalversammlungen 2022 ihre neuen Stimmrechtsrichtlinien an. Laut diesen wird die Wiederwahl der Präsidentin oder des Präsidenten des Nominationsausschusses abgelehnt, wenn die Geschlechterdiversität in einem Verwaltungsrat nicht 20% erreicht. Ethos hatte zuvor alle Unternehmen über diese Neuerung in ihren Stimmrechtsrichtlinien informiert. Nun konnte Ethos einen deutlichen Fortschritt feststellen, da heute 51% der 100 grössten börsenkotierten Unternehmen 30% Frauen in ihrem Verwaltungsrat haben.

In Sachen digitale Verantwortung versandte Ethos in einem ersten Schritt im Mai 2021 das Ethos Engagement Paper an die Präsidentinnen und Präsidenten der 48 Unternehmen im SMI Expanded. Parallel dazu wurde das auf diesem Gebiet spezialisierte Unternehmen EthicsGrade beauftragt, zu bewerten, inwieweit die Praktiken der Unternehmen den verschiedenen Erwartungen

von Ethos entsprechen. Die erste, im Januar 2022 veröffentlichte Studie zeigte sehr enttäuschende Ergebnisse, insbesondere aufgrund der fehlenden Transparenz der Unternehmen und einer sehr tiefen Teilnahmequote von nur 12 von 48 Unternehmen. Im Laufe des Jahres 2022 organisierte Ethos ein Webinar für die Unternehmen, um sie für die Thematik zu sensibilisieren. Eine zweite Fassung des Fragebogens wurde den Unternehmen im Sommer 2022 zugestellt, wobei Ethos den Versand mit einem aktiv geführten Dialog begleitete. Erfreulicherweise nahm die Zahl der Teilnehmenden an der neuen Studie um 50% zu und das Durchschnittsergebnis erhöhte sich von 10 auf über 22 Punkte (von 100 möglichen).

Wie im vorliegenden Bericht dargelegt, machten die Unternehmen auf dem Gebiet der guten Corporate Governance und der verschiedenen Themen, die vom EEP Schweiz seit längerer Zeit angesprochen werden, zahlreiche Fortschritte. Dabei verbesserte sich insbesondere die Nachhaltigkeitsberichterstattung, vor allem im Hinblick auf die bevorstehenden Gesetzesverschärfungen. Die schweizerischen Rechtsvorschriften bleiben jedoch sehr wenig präskriptiv. Es wird daher für Investorinnen und Investoren entscheidend bleiben, klare Erwartungen bezüglich der nicht-finanziellen Berichterstattung zu formulieren. Die Rolle von Ethos und der institutionellen Anlegerinnen und Anlegern, die im EEP Schweiz zusammengeschlossen sind, ist daher heute aktueller denn je.

An dieser Stelle möchte ich den 167 Mitgliedern des EEP Schweiz für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung danken, ohne die diese Ergebnisse nicht möglich gewesen wären. Auch den Analysten von Ethos danke ich, die das ganze Jahr über unermüdlich dafür gearbeitet haben, dass die in diesem Bericht vorgelegten Ergebnisse des Aktionärsdialogs erreicht werden konnten.

Vincent Kaufmann  
Direktor

# Einführung

Diese Zusammenfassung des Tätigkeitsberichts 2022 des Ethos Engagement Pools Schweiz (EEP Schweiz) präsentiert in Kurzform die Aktivitäten und Ergebnisse des Dialogs, den Ethos Services im Auftrag der Mitglieder des EEP Schweiz im Berichtsjahr mit den börsenkotierten Schweizer Unternehmen geführt hat. Der detaillierte Bericht wird ausschliesslich den Mitgliedern des EEP Schweiz zugestellt. Da der Aktionärsdialog im Wesentlichen auf Diskretion basiert, ist der detaillierte Bericht nicht öffentlich.

## UNTERSUCHTE UNTERNEHMEN

Seit 2017, besteht das Universum der untersuchten Unternehmen aus den 150 grössten kotierten, zu Beginn des Jahres festgelegten, Aktiengesellschaften. Allerdings schieden drei Unternehmen, die per 1. Januar 2022 zu diesem Analyse-Universum gehörten, im Verlauf des Jahres aus dem SPI aus (Bobst, Valora und Vifor Pharma), weshalb sie nicht in diesem Bericht und den verschiedenen Zahlenangaben enthalten sind.

Die Statistiken in diesem Bericht beziehen sich daher auf diese 147 Unternehmen (siehe Liste der Unternehmen in Anhang 1). Wird jedoch eine langfristige Entwicklung (über mehr als drei Jahre) präsentiert, beziehen sich die Statistiken jeweils auf die 100 grössten, zu Beginn jedes Jahres kotierten Unternehmen. Die Engagement-Ergebnisse jedes Jahres werden per 31. Dezember vorgestellt.

## DIALOGTHEMEN

Die im Jahr 2022 behandelten Dialogthemen wurden von den Mitgliedern des EEP Schweiz an der Sitzung vom 18. November 2021 genehmigt.

## KLIMAWANDEL

1. Strategie und Risikomanagement im Bereich Klimawandel
2. Berücksichtigung des Klimawandels bei Finanzierungs- und Versicherungsaktivitäten

3. Festlegung von Zielen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen)
4. Transparenz in Bezug auf THG-Emissionen, bereits getroffene Reduktionsmassnahmen, erzielte Fortschritte und für die Zukunft geplante Massnahmen
5. Umsetzung auf der Ebene der Lieferkette

## CORPORATE GOVERNANCE

1. Verwaltungsrat: Zusammensetzung und Funktionsweise
2. Verhaltenskodex: Abdeckung der wesentlichen Themen und Umsetzung
3. Vergütungen der Führungsinstanzen
4. Steuerliche Verantwortung der Unternehmen
5. Digitale Verantwortung der Unternehmen

## ARBEITSBEDINGUNGEN UND EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE

1. Strategie und Berichterstattung bezüglich Einhaltung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte
2. Umsetzung der Strategie auf der Ebene der Lieferkette

## NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

1. Implementierung einer jährlichen Berichterstattung anhand eines international anerkannten Standards
2. Externe Prüfung des Berichts

## REAKTIVES ENGAGEMENT (BOTTOM UP)

1. Dialog mit den Unternehmen bezüglich der Kontroversen, in welche sie verwickelt sind

# Dialogarten im Jahr 2022

Im Rahmen des EEP Schweiz führt Ethos den Aktionärsdialog in folgenden Formen durch:

- Direkter Dialog: Direkte Kontakte in Form von Treffen, Telefonkonferenzen, Briefen oder E-Mails.
- Interventionen an Generalversammlungen.
- Aktionärsanträge.
- Kollektiver Dialog: Oft internationale Dialogkampagnen, die sich zu einem bestimmten Thema an mehrere Unternehmen richten und an denen sich internationale Anlegerinnen und Anleger beteiligen.
- Policy Engagement: Teilnahme an öffentlichen Vernehmlassungen zu regulatorischen Entwicklungen.

## DIREKTER DIALOG

Je nach Umständen pflegt Ethos mit den Vertreterinnen und Vertretern der Unternehmen einen direkten Dialog in Form von Treffen, Telefonkonferenzen, Austausch von Briefen oder E-Mails. Im Allgemeinen werden beim Dialog mit einem Unternehmen mehrere Themen besprochen.

Ethos führt gegebenenfalls auch einen Dialog zu einem spezifischen Thema mit mehreren Unternehmen gleichzeitig. Diese Art von Dialog wird im Allgemeinen gewählt, wenn ein neues Thema aufgegriffen wird. In den Jahren 2021 und 2022 betraf dies insbesondere das neue Thema der digitalen Verantwortung. Ein solcher Dialog kann auch als Reaktion auf ein Ereignis stattfinden, das mehrere Unternehmen des gleichen Sektors oder mit vergleichbaren Herausforderungen betrifft. Im Oktober 2022 informierte Ethos beispielsweise alle in der Schweiz börsenkotierten Unternehmen per E-Mail über die Änderungen der Stimmrechtsrichtlinien von Ethos, speziell im Zusammenhang mit dem neuen Gesellschaftsrecht. Die revidierten Bestimmungen bergen nämlich das Risiko einer Verschlechterung der Aktionärsrechte. Insbesondere besteht die Gefahr, dass Zuständigkeiten der Generalversammlung auf den Verwaltungsrat (VR) übertragen werden könnten.

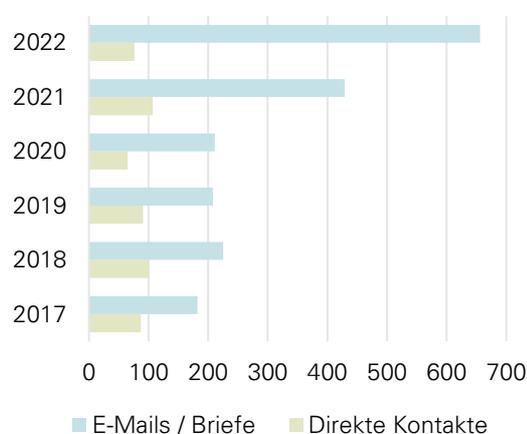
## DIALOG MIT DEN UNTERNEHMEN DES EEP SCHWEIZ IM JAHR 2022

1. Direkte Kontakte (76 im Jahr 2022): Die direkten Kontakte bestehen in Treffen zwischen Ethos und den Unternehmen, die in Form von Besuchen, Video- oder Telefonkonferenzen stattfinden.
2. E-Mails/Briefe (656 im Jahr 2022): Der Schriftverkehr erfolgt häufig in Form von Briefen oder E-Mails, die an mehrere Personen eines Unternehmens gesendet werden. Briefe werden auch an eine grosse Zahl von Unternehmen (des gleichen Sektors oder des gesamten Universums des EEP Schweiz) verschickt, wenn Ethos beschlossen hat, eine Sensibilisierungsaktion zu einem bestimmten Thema zu organisieren oder an einer solchen teilzunehmen. In solchen Fällen erfolgt der erste Kontakt meist mit dem Versand eines Briefes oder Dokuments an alle betroffenen Unternehmen.

# 732

Engagement-Aktivitäten im Jahr 2022

GRAFIK 1: ANZAHL KONTAKTE MIT DEN UNTERNEHMEN IM UNIVERSUM



Quelle : Ethos

## INTERVENTIONEN AN DER GENERALVERSAMMLUNG

Die Intervention an der Generalversammlung ist ein Mittel, das den diskreten Dialog mit den Unternehmen wirksam intensivieren kann. In der Tat werden an der Generalversammlung Forderungen öffentlich vor den anderen Aktionärinnen und Aktionären, aber auch vor dem Verwaltungsrat (VR) und der Geschäftsleitung (GL) gestellt. Infolge der Covid-19-Pandemie wurde seit 2020 die physische Anwesenheit der Aktionäre bei Generalversammlungen untersagt. An solchen hinter verschlossenen Türen stattfindenden Generalversammlungen liessen die Schweizer Unternehmen Interventionen ihres Aktionariats nicht zu.

## AKTIONÄRSANTRÄGE

Bringt der direkte Dialog nicht die gewünschten Ergebnisse, ist es zuweilen unerlässlich, die Massnahmen des aktiven Aktionariats zu intensivieren und Aktionärsanträge an den Generalversammlungen (GV) bestimmter Unternehmen einzureichen. Im Jahr 2022 stellte Ethos zwei Aktionärsanträge an der Generalversammlung der Credit Suisse vom 29. April. Ethos und sieben Schweizer Pensionskassen, die Aktionärinnen der Bank sind, reichten einen Antrag auf Auskunft und Durchführung einer Sonderprüfung im Zusammenhang mit den Fällen Greensill und Suisse Secrets ein. Ethos forderte eine Sonderprüfung zur Vollständigkeit und Genauigkeit der Antworten der Credit Suisse auf 20 zuvor gestellte Fragen zu den Ursachen und Massnahmen im Zusammenhang mit dem Fall Greensill. Die Forderung von Ethos veranlasste die Credit Suisse, vor der Generalversammlung auf ihrer Website einen detaillierten Bericht zu veröffentlichen. Angesichts der vielen Skandale der letzten Zeit war Ethos der Ansicht, dass eine Sonderprüfung durch eine unabhängige Prüfstelle notwendig sei, um das Vertrauen in die Bank wiederherzustellen. Gleichzeitig stellten Ethos, ShareAction und 11 weitere Aktionärinnen und Aktionäre der Bank einen Aktionärsantrag, mit dem Ziel, die Statuten der Bank zu ändern, um mehr Transparenz zu den Plänen der Credit Suisse bezüglich der Verringerung ihrer Exponierung gegenüber fossilen Brennstoffen zu erreichen. Da die Credit Suisse eine der wichtigsten Geldgeberinnen der fossilen Industrie ist, war Ethos der Meinung, dass eine Verschärfung der Finanzierungsstrategie der Bank notwendig sei. Der Antrag veranlasste die Bank, die Finanzierung von Unternehmen einzuschränken, die mehr als 20% ihres Umsatzes mit der Erdölförderung aus Ölsand erzielen. Die Credit Suisse liess sich hingegen nicht dazu bewegen, ihre Finanzierungspolitik für Unternehmen zu verschärfen, die in der Schiefergas- und Schieferölförderung tätig sind. Der Aktionärsantrag wurde daher aufrechterhalten und wurde bei der Abstimmung von mehr als 18% des Aktionariats unterstützt.

## KOLLEKTIVER DIALOG

Der kollektive Aktionärsdialog wird in Zusammenarbeit mit anderen institutionellen Anlegerinnen und Anlegern über ESG-Themen von gemeinsamem Interesse geführt. Er findet meist in Form von internationalen Initiativen zum Kollektiv-Engagement statt, an denen sich eine Vielzahl von Investorinnen und Investoren beteiligen und die sich entweder an die verschiedenen Regulierungsbehörden oder direkt an die betroffenen Unternehmen richten. Diese Initiativen können einmalig sein oder sich über eine gewisse Zeitspanne erstrecken. Mehrere der letzteren Initiativen visieren in der Schweiz oder im Ausland kotierte Unternehmen an.

### INITIATIVE «CLIMATE ACTION 100+»

Im Rahmen der Initiative «Climate Action 100+» führte eine Gruppe von Investorinnen und Investoren, koordiniert durch die Principles for Responsible Investment (PRI) und andere Investoren-Netzwerke weltweit, eine Kollektivinitiative zur Dialogaufnahme mit den 167 Unternehmen weiter, welche zu den grössten Treibhausgas (THG)-Emittenten zählen und zusammen mehr als 80% der industriellen THG-Emissionen verursachen. Diese Unternehmen werden aufgefordert, ihre Emissionen einzudämmen, die Klimaberichterstattung zu stärken und die Steuerung klimabezogener Risiken zu verbessern. Ethos führt mit den beiden von dieser Initiative betroffenen Unternehmen, Holcim und Nestlé, die Teil des Universums des EEP Schweiz sind, seit Jahren einen regelmässigen Dialog.

Die meisten der von der Initiative anvisierten Unternehmen sind entweder im Öl- und Gas-, Elektrizitätsversorgungs-, Bergbau-, Industrie- oder Transportsektor tätig und stellen für Investorinnen und Investoren in zweierlei Hinsicht Risiken dar:

- Erstens könnte die mangelnde Anpassung ihrer Geschäftstätigkeiten an politische, physische oder technologische Veränderungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel Auswirkungen auf Einnahmen, Ausgaben, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten oder Finanzierungsmöglichkeiten haben.
- Zweitens könnten diese Unternehmen durch die von ihnen verursachten systemischen gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen die Finanzmärkte als Ganzes schädigen.

# 2

Aktionärsanträge im Jahr 2022

Während fünf Jahren bemühte sich die Investoreninitiative «Climate Action 100+» daher, die VR und GL der identifizierten systemrelevanten THG-Emittenten zu folgenden Massnahmen zu bewegen:

1. Schaffung einer Governance-Struktur, welche die Verantwortlichkeit und Aufsichtspflicht des VR für Klimarisiken klar zum Ausdruck bringt.
2. Verringerung der THG-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, im Einklang mit dem Ziel des Pariser Abkommens, den durchschnittlichen weltweiten Temperaturanstieg auf unter 2°C gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen.
3. Verbesserung der Berichterstattung gemäss den abschliessenden Empfehlungen der «Task Force on Climate-related Financial Disclosures» (TCFD) und den branchenspezifischen «Investor Expectations on Climate Change» der «Global Investor Coalition on Climate Change» (GIC). Dies ermöglicht es Investorinnen und Investoren, die Widerstandsfähigkeit der Geschäftsmodelle der Unternehmen gegenüber einer Reihe von Klimaszenarien, einschliesslich dem Unter-2°C-Szenario, zu bewerten und besser fundierte Investitionsentscheide zu treffen.

Investorinnen und Investoren, die sich an der Initiative beteiligen, können sich entweder als «Supporter» darauf beschränken, die Initiative öffentlich zu unterstützen oder als «Participant» an ihr teilnehmen. «Participants» müssen sich verpflichten, als «Lead Investor» das Engagement mit mindestens einem Unternehmen zu führen, einschliesslich regelmässiger Berichterstattung bezüglich des Engagement-Fortschritts an die anderen Mitglieder der Investorengruppe. Es ist äusserst wichtig, die weltweit grössten THG-Emittenten zur Einführung ehrgeiziger Klimaschutzstrategien zu ermutigen. Ethos nimmt seit der Lancierung der Initiative im Jahr 2017 als «Participant» teil.

2022 setzte Ethos den intensiven Dialog als «Lead Investor» mit den beiden Schweizer Unternehmen im Universum von «Climate Action 100+» (Nestlé und Holcim) fort. Ausführliche Erläuterungen zu den unternommenen Schritten und den Ergebnissen sind im Kapitel «Fallbeispiele» dieses Berichts zu finden.

#### WORKFORCE DISCLOSURE INITIATIVE (WDI)

Diese Initiative wurde 2017 von 53 institutionellen Investoren mit verwalteten Vermögen von USD 7'500 Milliarden ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist es, die Transparenz darüber zu verbessern, wie grosse börsennotierte Unternehmen ihr Humankapital verwalten. Dies würde die Qualität der Arbeitsplätze in multinationalen Unternehmen verbessern, sowohl auf Konzernebene als auch in ihrer gesamten Lieferkette. Die Daten, deren Veröffentlichung die Initiative von den Unternehmen fordert, betreffen insbesondere die Zusammensetzung der Belegschaft, die persönliche und berufliche Entwicklung der Beschäftigten und ihr Engagement für das

Unternehmen. Diese Initiative ist perfekt auf das EEP-Thema «Arbeitsbedingungen und Einhaltung der Menschenrechte» abgestimmt. 2022 wurden die 24 grössten Schweizer Unternehmen von Ethos im Rahmen dieser Initiative systematisch kontaktiert. Nur 5 Unternehmen (Julius Baer, Nestlé, Novartis, Schindler Holding und Tecan) erklärten sich bereit, mehr Informationen im Zusammenhang mit der Initiative zu veröffentlichen. Seit 2021 hat ein Mitarbeiter von Ethos Einsitz im «advisory committee» der Initiative. Für 2023 plant Ethos, ab Versand der Fragebogen im Mai 2023 systematisch den Dialog mit den von der Initiative anvisierten Unternehmen aufzunehmen.

#### ACCESS TO NUTRITION

Die Initiative «Access to Nutrition» wird von mehr als 81 Investorinnen und Investoren, darunter Ethos, unterstützt. Diese verwalten Vermögen von mehr als USD 20'300 Milliarden. Die Initiative bewertet die 25 grössten Lebensmittelunternehmen weltweit bezüglich ihrer Strategien, Praktiken und Leistungen im Bereich Ernährung. Ziel ist es, den Zugang zu gesunden Lebensmitteln zu erschwinglichen Preisen zu verbessern. Im Juni 2021 erreichte Nestlé den ersten Platz im weltweiten «Access to Nutrition»-Index.

Die Initiative veröffentlichte im Oktober 2022 auch einen auf die USA fokussierten Index, in dem Nestlé den vierten Platz unter 11 Unternehmen einnimmt. Als «Lead Investor» für Nestlé im Rahmen dieser Initiative schickte Ethos im November 2022 einen Brief an den CEO. Dieser Brief kam auf die Ergebnisse des Unternehmens in den verschiedenen von diesem Index abgedeckten Kategorien wie Corporate Governance, Strategie (Produkte, Etikettierung), Lobbying und Transparenz zurück. Ausserdem wurden dem Unternehmen zu jeder Kategorie zusätzliche Fragen gestellt.

Im Dezember 2022 nahm Ethos, zusammen mit weiteren Investorinnen und Investoren, an einem Gespräch mit Nestlé teil. Dabei wurden insbesondere die folgenden Themen angeschnitten: auf Kinder abzielende Werbung, die Ernährungsqualität der Produkte sowie die Transparenz bezüglich des Lobbyings, welches das multinationale Unternehmen in den 185 Ländern betreibt, in denen es tätig ist. Ethos und die anderen Mitglieder der Initiative nahmen mit Befriedigung die Ankündigung von Nestlé zur Kenntnis, in seinem Jahresbericht den Ernährungswert seines globalen Portfolios offenlegen sowie über die Portfolios in 14 Ländern unter Verwendung der Etikettierungssysteme der jeweiligen Regierungen berichten zu wollen. Bis anhin benutzte Nestlé nämlich seinen eigenen Standard und veröffentlichte den Prozentsatz von Produkten, welche die Anforderungen der Nestlé-Stiftung erfüllen. Die Experten der Initiative waren jedoch der Ansicht, dass der Anteil der Produkte, die hohen Ernährungsstandards gemäss einem unabhängigen Label entsprechen, deutlich niedriger liegt. Obwohl diese Fortschritte bei der Transparenz zu begrüessen sind, forderten die Mitglieder der Initiative das Unternehmen ausserdem auf, sich das Ziel zu setzen, den Anteil der Verkäufe aus

gesunden Produkten sowohl weltweit als auch auf dem US-amerikanischen Markt zu steigern und über die Fortschritte zu berichten.

## CDP NON-DISCLOSURE CAMPAIGN

Diese vom CDP lancierte Kollektivinitiative hat zum Ziel, börsenkotierte Unternehmen, die nicht an der Umfrage zum Klimawandel teilnehmen, dazu zu bewegen, dies zu tun. Zu diesem Zweck schickten Ethos und eine vom CDP koordinierte Investorengruppe Schreiben an die betroffenen Unternehmen.

Das CDP ist eine nicht gewinnorientierte Organisation, die den Unternehmen einen standardisierten Rahmen für die Berichterstattung zu verschiedenen Umweltthemen, insbesondere bezüglich der THG-Emissionen, zur Verfügung stellt, damit sie ihre Umweltauswirkungen messen und verringern können. Investorinnen und Investoren benötigen zuverlässige und vergleichbare Daten, um die Umweltauswirkungen ihres Portfolios und die Strategien der börsenkotierten Unternehmen im Bereich des Klimaschutzes beurteilen zu können. Im Rahmen dieser internationalen Kampagne, an der Ethos aktiv teilnimmt und die mehr als 1'000 Unternehmen anvisiert, wurden 44 Unternehmen aus dem Universum des EEP Schweiz kontaktiert.

## POLICY ENGAGEMENT

Dieser Dialog wird mit verschiedenen Organisationen oder Behörden geführt, welche einen Einfluss auf die kotierten Unternehmen haben (Regulatoren, Aufsichtsorgane, das Parlament, Dachverbände usw.). Das Engagement erfolgt über Treffen oder Konsultationen, die durch verschiedene öffentliche oder private Stellen organisiert werden, manchmal auch durch Anhörungen.

Ethos pflegt den regelmässigen Austausch mit verschiedenen Regulierungs- und Aufsichtsorganen sowie politischen Behörden. In mehreren Fällen wurde Ethos zur Teilnahme an den Vernehmlassungen dieser Organe eingeladen. So nahm Ethos in den letzten Jahren an Vernehmlassungen insbesondere der Schweizer Börse, der FINMA, des Parlaments und seiner Kommissionen, der Revisionsaufsichtsbehörde (RAB), des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO), von *economiesuisse*, *Swiss-Holdings* und *EXPERTsuisse* teil. Verschiedene Themen wurden erörtert, vor allem im Hinblick auf die Änderungen der Gesetzgebung betreffend die Aktiengesellschaft oder die Einführung neuer Bestimmungen in der bestehenden Gesetzgebung.

Im Jahr 2022 nahm Ethos insbesondere an der Vernehmlassung zur Verordnung über die Klimaberichterstattung teil. In ihrer öffentlichen Stellungnahme befand Ethos, dass die Verordnung es den Investorinnen und

Investoren nur in unzureichendem Masse ermögliche, die Wirksamkeit der Klimapläne der Unternehmen wirklich zu beurteilen. Sie stelle in der Tat nicht sicher, dass genügend detaillierte, vergleichbare und relevante Informationen bezüglich Klima veröffentlicht würden. In ihrer öffentlichen Stellungnahme strich die Ethos Stiftung folgende verbesserungswürdige Punkte hervor:

- Die Verordnung ist wenig präzise und enthält zahlreiche lückenhafte Formulierungen wie «soweit möglich und sachgerecht», wodurch die betroffenen Unternehmen eine umfassende Offenlegung ihrer THG-Emissionen vermeiden können. Ethos ist insbesondere der Ansicht, dass die Unternehmen zwingend Reduktionsziele für alle THG-Emissionen festlegen und veröffentlichen sollten, einschliesslich der indirekten Emissionen im Zusammenhang mit der Verwendung ihrer Produkte oder mit ihren Lieferketten. Der Verordnungsentwurf sieht jedoch vor, dass die Unternehmen alle THG-Emissionen, einschliesslich der wichtigsten Scope-3-Emissionen, nur «soweit möglich und sachgerecht» veröffentlichen müssen.
- Ethos ist der Meinung, dass die Veröffentlichung von Zwischenzielen zur Reduktion von THG-Emissionen über 5, 15 und 30 Jahre ebenfalls zwingend sein sollte. Der erläuternde Bericht erwähnt jedoch, dass solche Zwischenziele nur «idealerweise» eingeführt werden müssen.
- Die Verordnung sollte eine Veröffentlichung der THG-Emissionen mindestens für die letzten beiden Jahre vorschreiben. Nur so können Anlegerinnen und Anleger die Entwicklung auf einer «like for like»-Basis vergleichen, wie es in der Finanzbuchhaltung der Fall ist.
- Die Verordnung sollte die unabhängige Überprüfung der Klimaberichterstattung obligatorisch machen. Nach Ansicht von Ethos sollten die von der Verordnung betroffenen Unternehmen verpflichtet werden, die veröffentlichten Daten von einer unabhängigen Drittpartei prüfen zu lassen, um ihre Zuverlässigkeit sicherzustellen. Eine solche obligatorische Prüfung wird im Übrigen in der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD-Richtlinie) vorgeschrieben. Diese verlangt, dass der Abschlussprüfer eine «limited assurance» bezüglich der von einem Unternehmen veröffentlichten Nachhaltigkeitsangaben abgibt. Diese Anforderung sollte daher auch in der schweizerischen Verordnung übernommen werden.

Die endgültige Fassung der Verordnung wurde im November 2022 veröffentlicht. Die Vorschläge von Ethos und anderen Anspruchsgruppen, die präzisere Vorschriften wünschten, wurden von der Bundesverwaltung letztlich nicht berücksichtigt. Es wird daher für Ethos sehr wichtig sein, den direkten Dialog mit den betroffenen Unternehmen weiterzuführen, um eine hohe Qualität und die Vollständigkeit der veröffentlichten Angaben sicherzustellen.

# Klimawandel

## ZIELE

Die globale Erwärmung stellt für die Unternehmen, ihre Strategien und ihre Aktiven ein materielles Risiko dar. Es ist deshalb äusserst wichtig, dass sich alle Unternehmen mit dieser Frage befassen. Verschiedene Dialogziele werden angestrebt, unter anderem:

- Verbesserung der Transparenz: Die Unternehmen sollten alle ihre direkten und indirekten Emissionen (Scope 1, 2 und 3) nach einem international anerkannten Standard wie dem GHG-Protokoll messen und veröffentlichen. So könnten VR und GL anschliessend Reduktionsziele für die THG-Emissionen festlegen.
- Reduktionsziele: Die Unternehmen sollten ehrgeizige Ziele zur Reduktion der THG-Emissionen festlegen, welche die Erwärmung auf 1,5°C begrenzen würden. Diese Ziele werden als «Science Based Targets» (SBTs) bezeichnet.
- Erstellen einer Strategie und eines Aktionsplans zur Dekarbonisierung: Die Unternehmen sollten ambitionierte Pläne zur Dekarbonisierung ihrer Geschäftsabläufe und ihrer Lieferketten entwickeln. Sie sollten detailliert darlegen, welche Massnahmen sie treffen und welchen Beitrag diese Massnahmen zur Erreichung ihrer Reduktionsziele leisten.

## SCHLÜSSELINDIKATOREN 2022

**166**

Engagement-Aktivitäten

**141'245'313**

CO<sub>2</sub>e-Emissionen aus Scope 1 und 2  
der 150 Unternehmen im EEP-Schweiz-Universum

**35**

Unternehmen im Universum, die SBT-Reduktionsziele  
haben oder sich dazu verpflichten, davon

**11**

Weitere Unternehmen im Universum, die sich im Jahr  
2022 bei der SBTi eingetragen haben

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Im Jahr 2022 führte Ethos ihren intensiven Dialog mit den Schweizer Unternehmen über die Klimathematik fort. Es wurden 166 Engagement-Aktivitäten zu dieser Thematik durchgeführt, insbesondere bei den grossen THG-Emittenten der Börse. So engagierte sich Ethos besonders intensiv bei Holcim und Nestlé, die für den grössten Teil der CO<sub>2</sub>-Emissionen der in der Schweiz kotierten Unternehmen verantwortlich sind. Dabei sind die positiven Ergebnisse des Dialogs mit Holcim hervorzuheben: das Unternehmen kündigte im November 2022 an, ein Reduktionsziel für 2030 festgelegt zu haben, das mit einer globalen Erwärmung von maximal 1,5°C vereinbar ist und von der «Science Based Targets initiative» (SBTi) validiert wurde. Die SBTi ist eine unabhängige Organisation, die zum Ziel hat, die Vereinbarkeit von Reduktionszielen mit verschiedenen Szenarien zur globalen Erwärmung zu validieren (1,5°C, unter 2°C und 2°C).

Im Finanzsektor führte Ethos ebenfalls einen intensiven Dialog mit der UBS und der Credit Suisse. Im Falle der Credit Suisse wurde an der GV vom April 2022 ein Aktionsantrag gestellt, der die Bank dazu veranlasste, ihre Einschränkungen für die Finanzierung von Unternehmen zu verschärfen, die im Ölsandabbau und in der Öl- und Gasförderung in der Arktis tätig sind. Die UBS führte eine Abstimmung über ihre Klimastrategie durch. Ethos sprach sich dagegen aus, da die Ziele der Bank nicht von der SBTi validiert sind und nicht die Gesamtheit des Kreditportfolios und der Asset-Management-Tätigkeiten abdecken.

Per 31.12.2022:

- 11 weitere Unternehmen hatten ihre Reduktionsziele der SBTi unterbreitet oder sich dazu verpflichtet.
- 84% der Unternehmen im Universum veröffentlichten ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Scope 1 und 2 (gegenüber 73% im Vorjahr).
- 26 Unternehmen hielten sich an die Best Practice bezüglich Veröffentlichung von Emissionen (alle Scopes und unabhängige Überprüfung).
- 8 von 30 untersuchten Banken / Asset Managern führten Richtlinien ein, um bei ihren Investitionen Unternehmen auszuschliessen, die mehr als 20% ihres Umsatzes mit Kohle erzielen.

# Verwaltungsrat

## ZIELE

Ethos sucht systematisch den Dialog über die Zusammensetzung und Funktionsweise des VR und seiner Hauptausschüsse, welche Schlüsselfaktoren einer guten Corporate Governance sind.

Bei der Zusammensetzung des VR führt Ethos systematisch einen Dialog zu folgenden Punkten:

- Ausgewogene Zusammensetzung (vielfältige und sich ergänzende Fähigkeiten der Mitglieder).
- Ausreichende Unabhängigkeit.
- Diversität (insbesondere weibliche Mitglieder und Vertretung der Regionen, in denen das Unternehmen tätig ist).
- Verfügbarkeit der Mitglieder.
- Regelmässige Erneuerung des VR.

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

**213**

Engagement-Aktivitäten zur Zusammensetzung des VR

**1'134**

untersuchte VR-Mitglieder

**74%**

der VR haben mehr als 50% unabhängige Mitglieder  
(gegenüber 62% im Jahr 2017)

**42%**

der VR zählen mehr als 30% Frauen  
(gegenüber 12% im Jahr 2017)

**6,2 Jahre**

durchschnittliche Amtsdauer der VR-Mitglieder  
(gegenüber 6,7 Jahren im Jahr 2017)

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Im Jahr 2022 waren bei der Zusammensetzung der VR der Unternehmen im Universum des EEP Schweiz bedeutende Fortschritte zu verzeichnen, insbesondere bezüglich Unabhängigkeit, Nachfolgeplanung und Diversität.

Im Hinblick auf die Diversität sprach sich Ethos gegen die Wiederwahl der Präsidentinnen und Präsidenten der Nominationsausschüsse aus, wenn im VR ohne zureichende Begründung weniger als 20% Frauen Einsitz hatten. Ethos führte mit den Unternehmen zahlreiche Gespräche über die Zusammensetzung der VR, namentlich vor den Generalversammlungen. Die Aufrechterhaltung eines regelmässigen Dialogs zu diesen Themen bleibt wichtig, insbesondere um sicherzustellen, dass neue Herausforderungen, wie etwa Umwelt- und Sozialfragen, digitale Verantwortung oder Steuerverantwortung, in den Diskussionen der VR berücksichtigt werden.

Per 31.12.2022:

- 74% der VR zählten mehr als 50% unabhängige Mitglieder (gegenüber 62% im Jahr 2017)
- 42% der VR der 150 grössten Unternehmen zählten im Jahr 2022 mehr als 30% Frauen (gegenüber 12% im Jahr 2017)
- 99% der nichtexekutiven Mitglieder in den VR erfüllten die Kriterien von Ethos bezüglich Verfügbarkeit
- 86% der Exekutivmitglieder in den VR erfüllten die Kriterien von Ethos bezüglich Verfügbarkeit
- 69% der Nominationsausschüsse der grössten Unternehmen zählten mindestens 50% unabhängige Mitglieder (gegenüber 59% im Jahr 2021)

# Verhaltenskodexe

## ZIELE

Der Verhaltenskodex stützt eine Nachhaltigkeitsstrategie, indem er die Verpflichtungen eines Unternehmens gegenüber seinen Anspruchsgruppen formuliert und die wichtigsten Herausforderungen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung benennt. Ein Verhaltenskodex zeigt, dass das Unternehmen sich gesetzeskonform verhalten und intern eine Kultur der Integrität schaffen will. Der Verhaltenskodex stellt ein Schlüsselinstrument für den Umgang mit den ethischen, ökologischen und sozialen Risiken dar, mit denen die Unternehmen konfrontiert sind.

Im Dialog mit den Unternehmen erwartet Ethos von den Unternehmen die folgenden Elemente:

- Einführung und Veröffentlichung eines Verhaltenskodexes.
- Abdeckung der wichtigsten Herausforderungen für das Unternehmen und seine Anspruchsgruppen.
- Transparenz bezüglich der Umsetzung des Verhaltenskodexes (Verbreitung, Ausbildung, Whistle-Blowing-System für Verstösse gegen den Kodex).

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

**37**

Engagement-Aktivitäten im Jahr 2022 Geschäftsethik

**127**

untersuchte Verhaltenskodexe

**86%**

der Unternehmen im EEP Schweiz-Universum haben ihren Verhaltenskodex veröffentlicht (gegenüber 70% im Jahr 2017)

**93%**

der untersuchten Kodexe weisen eine gute Abdeckung auf

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Es lässt sich feststellen, dass sich die Praxis der in der Schweiz kotierten Unternehmen in Bezug auf den Verhaltenskodex sehr positiv entwickelt hat, denn Ende 2022 besaßen 86% der 150 Unternehmen im Universum des EEP Schweiz einen veröffentlichten Verhaltenskodex. Anzumerken ist, dass vier Unternehmen ihren Kodex im letzten Jahr im Anschluss an einen Dialog mit Ethos im Jahr 2021 veröffentlicht haben (Bossard, Leonteq, Meyer Burger und Zur Rose Group). Verbesserungsbedarf besteht hingegen noch immer hinsichtlich der Transparenz über die Umsetzung dieser Kodexe.

Per 31.12.2022:

- 86% der Unternehmen im EEP-Universum besaßen einen veröffentlichten Verhaltenskodex (gegenüber 70% im Jahr 2017)
- 93% der Kodexe wiesen einen zufriedenstellenden Abdeckungsgrad auf

# Vergütungspolitik

## ZIELE

Mit dem Dialog über die Vergütungen sollen Verbesserungen auf folgenden Ebenen erzielt werden:

- Transparenz des Vergütungssystems für den VR und die GL.
- Einführung von ökologischen und sozialen Leistungskriterien, sofern sie quantitativ, transparent, ambitioniert und überprüft sind.
- Struktur und Beträge der Vergütungen, die dem VR und der GL ausgezahlt werden.
- Abschaffung von variablen Vergütungen und Optionsplänen für VR-Mitglieder.
- Begrenzung der variablen Vergütung der GL-Mitglieder und Einführung von Leistungskriterien in den langfristigen Plänen.
- Publikation der auszuzahlenden Maximalbeträge in der Traktandenliste der GV, und zwar mit der Aufgliederung der Zusammensetzung (CEO, andere exekutive Mitglieder, Basissalär, Jahresbonus, langfristige variable Pläne, andere Vergütungen).

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

**218**

Engagement-Aktivitäten

**46%**

der Unternehmen haben langfristige Pläne mit Leistungskriterien (32% im Jahr 2016)

**40%**

der Unternehmen benutzen Nachhaltigkeitskriterien in ihren Systemen für variable Vergütungen

**14%**

der Unternehmen benutzen präzise ESG-Indikatoren in ihren Vergütungssystemen (6% im Jahr 2020)

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Die Vergütung der Führungsinstanzen ist seit vielen Jahren ein Schwerpunktthema des Dialogs von Ethos. Eine transparente, angemessene und langfristig orientierte Vergütung ist ein zentrales Element langfristiger Wertschöpfung. Nach Ansicht von Ethos sollten die variablen Vergütungen begrenzt werden, um das Eingehen übermässiger Risiken zu vermeiden.

Seit Beginn des Engagements von Ethos zu diesem Thema in der Schweiz im Jahr 2005 konnten erhebliche Fortschritte verzeichnet werden. Insbesondere besitzt das Aktionariat heute umfangreiche Rechte an den Generalversammlungen der Unternehmen, um Exzesse zu verhindern.

Per 31.12.2022 stellte Ethos fest, dass:

- 28% der Unternehmen die für die Gewährung des Jahresbonus der GL-Mitglieder erforderliche Erfüllung der Leistungskriterien detailliert erläuterten (gegenüber 23% im Jahr 2016).
- Im Rahmen der 2021 ausbezahlten und 2022 veröffentlichten Vergütungen gewährten nur noch zwei der 100 grössten Unternehmen ihren VR-Mitgliedern Optionen, gegenüber 16 im Jahr 2011.
- 75% der Unternehmen im SMI langfristige Pläne hatten, die nur auf Leistungskriterien beruhen.
- Im Rahmen der 2021 ausbezahlten und 2022 veröffentlichten Vergütungen, wandten 40% der Unternehmen ESG-Kriterien zur Festlegung eines Teils der variablen Vergütung an (gegenüber 7% im Jahr 2016), aber nur 14% die Kriterien detailliert erläuterten.

# Steuerverantwortung

## ZIELE

Ethos ist der Ansicht, dass es in der Verantwortung der VR börsenkotierter Unternehmen liegt, eine verantwortungsvolle Steuerstrategie zu definieren, die vorsieht, dass die Unternehmen in denjenigen Ländern Steuern zahlen, in denen sie ihre Tätigkeit ausüben und ihre Gewinne erzielen. Nach Ansicht von Ethos sind Unternehmen, deren Geschäftsmodell auf aggressiver Steueroptimierung basiert, bei Änderungen der Steuersysteme verletzlicher als solche, die sich an die Best Practice halten.

Das Thema der Steuerverantwortung steht seit 2018 auf dem Programm des EEP Schweiz. Das Ethos Engagement Paper über dieses Thema wurde Ende 2017 den Präsidentinnen und Präsidenten der Unternehmen im EEP-Schweiz-Universum zugestellt.

Die fünf Grundsätze von Ethos für eine verantwortungsvolle Steuerstrategie sind:

1. Die Verantwortung für die Steuerstrategie liegt beim VR.
2. Die Grundsätze der Steuerverantwortung sind im Verhaltenskodex verankert (oder zumindest in einem spezifischen, öffentlich zugänglichen Dokument).
3. Das Unternehmen zahlt seine Steuern dort, wo wirtschaftlicher Wert generiert wird.
4. Konzerninterne Transaktionen erfolgen zu Marktkonditionen.
5. Das Unternehmen veröffentlicht die Höhe der gezahlten Steuern für jedes Land separat.

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

# 51

Unternehmen veröffentlichen nun Angaben zu ihrer Steuerverantwortung (gegenüber 17 im Jahr 2018)

# 19

Unternehmen legten eine vollständig oder teilweise nach Ländern aufgeschlüsselte Steuerberichterstattung vor (gegenüber 7 Unternehmen im Jahr 2019)

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Seit dieses Thema im Jahr 2018 eingeführt wurde und Ethos ihr Engagement Paper dazu allen Unternehmen im EEP-Schweiz-Universum zustellte, stieg der Anteil der Unternehmen, die Informationen über ihre Steuerverantwortung veröffentlichen, kontinuierlich. Im Jahr 2022 veröffentlichten 51 Unternehmen des Dialoguniversums von Ethos (gegenüber 40 im Jahr 2020) Angaben zu ihrer Steuerstrategie. Auch wenn es noch genügend Raum für Verbesserungen gibt, zeigt die zunehmende Transparenz die positiven Auswirkungen des Dialogs von Ethos auf diesem Gebiet.

Per 31.12.2022:

- 51 Unternehmen veröffentlichten Angaben zu ihrer Steuerstrategie (gegenüber 17 im Jahr 2018).
- 20% der Unternehmen hatten eine zufriedenstellende Steuerstrategie oder gaben eine negative Erklärung bezüglich aggressiver Steueroptimierungspraktiken ab (gegenüber 7% im Jahr 2018)
- 19 Unternehmen legten eine vollständig oder teilweise nach Ländern aufgeschlüsselte Steuerberichterstattung vor (gegenüber 7 Unternehmen im Jahr 2019)

# Digitale Verantwortung

## ZIELE

Die digitale Verantwortung wurde im Jahr 2021 als Dialogthema eingeführt. Der Dialog fokussierte sich zunächst auf die 48 Unternehmen im SMI Expanded. Ethos stellte ihr Engagement Paper zu diesem Thema den Unternehmen zu. Das Engagement Paper identifiziert die Herausforderungen für die Unternehmen im Zusammenhang mit der Digitalisierung und stellt eine Liste mit sieben Erwartungen in Sachen digitale Verantwortung auf.

1. Umsetzung eines Kodex für digitale Verantwortung.
2. Sicherstellung der Transparenz gegenüber den Anspruchsgruppen bezüglich der digitalen Praktiken und des digitalen Fussabdrucks.
3. Einhaltung der höchsten Standards der Datenverarbeitung und des Datenschutzes.
4. Festlegung ethischer Grundsätze für die Nutzung der künstlichen Intelligenz (KI).
5. Ausschluss sensibler Aktivitäten in Zusammenhang mit der Digitalisierung.
6. Gewährleistung einer gerechten und verantwortungsvollen sozialen Transformation.
7. Verringerung des ökologischen Fussabdrucks der digitalen Technologien.

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

48

analysierte Unternehmen

117

Engagement-Aktivitäten

22.8

im Jahr 2022 erzielte, durchschnittliche Punktzahl von 100 (gegenüber 10 im Jahr 2021)

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Im zweiten Jahr in Folge untersuchte die Ethos Stiftung die digitale Verantwortung der 48 grössten an der Schweizer Börse kotierten Unternehmen (SMI Expanded). Wie bereits im Jahr 2021 wurde in Zusammenarbeit mit EthicsGrade, eine auf die Bewertung («Ratings») des Umgangs von Unternehmen mit digitalen Themen spezialisierte Firma, eine Studie durchgeführt. Mit dieser Studie sollten die Praktiken der grössten in der Schweiz kotierten Unternehmen beurteilt werden. Dazu wurde den Unternehmen ein Fragebogen zugestellt, anhand dessen sie ihre Praktiken erläutern konnten. Zwischen der Veröffentlichung der ersten Studie im Januar 2022 und der zweiten im Januar 2023 führte Ethos einen ausführlichen Dialog zu diesem Thema mit allen betroffenen Unternehmen. Im Februar 2022 fand ein Webinar mit rund 20 Unternehmen statt, an dem die Ergebnisse der ersten Studie vorgestellt wurden. Im Juni 2022 wurden alle Unternehmen in einem Schreiben über die Durchführung einer zweiten Studie und die Eröffnung der neuen Umfrage informiert.

Per 31.12.2022:

- 18 Unternehmen beteiligten sich an der zweiten Studie (gegenüber 12 im Jahr 2021)
- Die durchschnittliche Punktzahl stieg auf 22,8 von 100 möglichen Punkten (gegenüber 10 von 100 im Jahr 2021)
- Fünf Unternehmen gaben öffentlich an, über einen ethischen Rahmen für den Umgang mit Daten zu verfügen (gegenüber keinem einzigen im Jahr 2021)
- Vier Unternehmen hatten einen ethischen Rahmen für den Einsatz künstlicher Intelligenz veröffentlicht (gegenüber zwei im Jahr 2021)

[Detaillierte Ergebnisse der Studie](#)



# Nachhaltigkeits- berichterstattung

## ZIELE

Seit 2006 sensibilisiert Ethos die Unternehmen für die Offenlegung von Umwelt- und Sozialdaten im Rahmen ihres Jahresberichts. Ethos misst diesem Thema grosse Bedeutung bei, da es diese Informationen erlauben, die Strategie des Unternehmens im nichtfinanziellen Bereich zu verstehen und seine Performance zu bewerten. Ausserdem kann so beurteilt werden, wie die Unternehmen mit den nichtfinanziellen Risiken umgehen.

Der Gegenvorschlag zur Konzernverantwortungsinitiative sieht ab dem Steuerjahr 2023 (Veröffentlichung im Jahr 2024) eine Berichterstattungspflicht in den Bereichen Umwelt und Soziales für börsenkotierte Unternehmen vor. Dies ist eine gute Nachricht, da immer noch zu viele börsenkotierte Unternehmen keine angemessene Transparenz pflegen. Es wird jedoch auch nach Inkrafttreten der gesetzlichen Pflicht notwendig sein, den Dialog mit den Unternehmen aufrechtzuerhalten und sie aufzufordern, dass:

1. der Bericht einem anerkannten Berichterstattungsstandard, wie den Standards der «Global Reporting Initiative» (GRI), entspricht,
2. der Bericht die wesentlichen Herausforderungen des Unternehmens abdeckt,
3. die Anspruchsgruppen sich an der Wesentlichkeitsanalyse beteiligen und
4. der Bericht überprüft wird.

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

**58%**

der 150 Unternehmen befolgen die GRI-Standards  
(gegenüber 28% im Jahr 2017)

**49**

der Unternehmen führten eine vollständige oder  
teilweise Prüfung ihres Berichts durch  
(gegenüber 41 im Vorjahr)

## DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

Seit Beginn des Dialogs mit den Unternehmen konnten deutliche Fortschritte festgestellt werden. So erstellten insbesondere im Jahr 2021 19 weitere Unternehmen aus dem EEP-Universum einen Nachhaltigkeitsbericht gemäss den GRI-Standards. Das bevorstehende Inkrafttreten von Artikel 964 des Obligationenrechts, laut welchem Unternehmen ab einer bestimmten Grösse einen Bericht über nichtfinanzielle Belange erstellen müssen, ist diesem Phänomen sicher nicht fremd. Gleichzeitig genehmigte der Bundesrat eine Verordnung, die den Inhalt des Teils über Klimabelange des Berichts über nichtfinanzielle Belange regelt. Weder die Verordnung noch das Obligationenrecht verpflichten die Unternehmen, bestimmte Berichterstattungsstandards einzuhalten oder den Inhalt ihres Nachhaltigkeitsberichts überprüfen zu lassen. Der Dialog und die Beurteilung der erzielten Fortschritte bleiben daher unerlässlich.

Per 31.12.2022:

- 58% der Unternehmen befolgten die GRI-Standards für die nichtfinanzielle Berichterstattung, gegenüber 28% im Jahr 2017
- 33% der Unternehmen führten eine vollständige oder teilweise Prüfung ihres Berichts durch
- 35 Nachhaltigkeitsberichte erfüllten sämtliche Best-Practice-Kriterien von Ethos

# Arbeitsbedingungen und Einhaltung der Menschenrechte

## ZIELE

Das Management von Personal und Arbeitsbedingungen ist ein Schlüsselement der ESG-Strategie von Unternehmen. Es wird von ihnen erwartet, dass sie eine transparente Richtlinie einführen, die bestätigt, dass diese Themen identifiziert und vorbildlich behandelt werden.

Insbesondere muss sichergestellt werden, dass diese Richtlinien auch auf das Personal von Unternehmen der Lieferkette, die häufig in Schwellenländern angesiedelt sind, angewandt werden. Dazu müssen die Unternehmen eine klare Strategie zur Bewältigung dieser Herausforderungen festlegen, vor allem durch die Erarbeitung eines Verhaltenskodexes für ihre Lieferantinnen und Lieferanten. Um die ordnungsgemässe Umsetzung dieser Massnahmen zu gewährleisten, müssen die Unternehmen bei ihren Lieferantinnen und Lieferanten regelmässig Kontrollen durchführen. Ethos hat folgende Erwartungen:

- Transparente Strategie im Bereich Arbeitnehmendenrechte.
- Veröffentlichung von Personalindikatoren (Unfälle, Todesfälle, Fluktuationsrate, Diversität, usw.).
- Veröffentlichung eines für die Lieferantinnen und Lieferanten gültigen Verhaltenskodexes.
- Implementierung einer Sorgfaltspflicht, insbesondere bezüglich Einhaltung von Menschenrechten.

## SCHLÜSSELINDIKATOREN IM JAHR 2022

**38%**

der Nicht-Finanzunternehmen haben zufriedenstellende Richtlinien im Bereich Arbeitnehmendenrechte

**62%**

der Unternehmen veröffentlichen Kennzahlen zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

## WICHTIGSTE ERGEBNISSE

Das Engagement von Ethos zu diesem Thema umfasst die Umsetzung zufriedenstellender Richtlinien durch die Unternehmen und die Berichterstattung über relevante Kennzahlen, die es ermöglichen, die Performance der Unternehmen und die Art und Weise zu bewerten, wie die Richtlinien tatsächlich umgesetzt werden. Ursprünglich betraf das Thema die Einführung von Nachhaltigkeitsanforderungen gegenüber Lieferantinnen und Lieferanten und wurde dann auf das allgemeinere Thema der Achtung der Menschenrechte und der besten Standards für Arbeitsbedingungen sowohl in der eigenen Geschäftstätigkeit als auch in der Lieferkette ausgeweitet.

Per 31.12.2022 :

- 38% der Nicht-Finanzunternehmen hatten zufriedenstellende Richtlinien im Bereich der Arbeitnehmendenrechte (Kinderarbeit, Zwangsarbeit usw.), gegenüber 20% im Jahr 2017.
- 62% der Unternehmen veröffentlichten Kennzahlen zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, gegenüber 39% im Jahr 2017
- 60% der Unternehmen hatten eine zufriedenstellende Richtlinie zur Diversität und Nicht-Diskriminierung, gegenüber 35% in 2017

# Fallbeispiele

## HOLCIM

In den vergangenen Jahren wurde besonderer Nachdruck auf die Klimastrategie des Unternehmens gelegt. Als weltweit führender Zementproduzent gehört Holcim auch zu den weltweit grössten Treibhausgas-Emittenten. Das Unternehmen wird im Rahmen der Kollektiv-Initiative «Climate Action 100+» anvisiert und Ethos wurde zusammen mit Hermes EOS beauftragt, den Dialog mit Holcim zu führen.

Nach mehreren Treffen und einem intensiven Austausch machte Holcim in den letzten beiden Jahren mehrere Ankündigungen, die teilweise auf die Forderungen von Ethos eingingen.

Um sicherzustellen, dass Holcim seine ambitionierten Ziele auch einhält, forderte Ethos im Dezember 2021 vom Verwaltungsrat die Durchführung einer Abstimmung zu seiner Klimastrategie an der Generalversammlung («Say on Climate»). Gleichzeitig bereitete Ethos einen Aktionärsantrag vor, um eine Statutenänderung zu verlangen, falls der Verwaltungsrat nicht freiwillig eine solche Abstimmung durchführen würde. Da der Verwaltungsrat die Durchführung einer solchen Abstimmung aber einstimmig genehmigte, war letztlich die Einreichung des Aktionärsantrags nicht notwendig. Der Verwaltungsrat ersuchte Ethos jedoch um eine Frist von einem Jahr, um eine Strategie und eine ausführliche Roadmap zur Erreichung seines Emissionsreduktionsziels ausarbeiten zu können. Die Aktionärinnen und Aktionäre konnten an der Generalversammlung 2022 über den Klimabericht des Unternehmens abstimmen. Ethos empfahl dem Aktionariat aus verschiedenen Gründen, den Klimabericht abzulehnen. Nach Ansicht von Ethos waren die kurz- und mittelfristigen Ziele des Unternehmens nicht ambitioniert genug, um eine Reduktion der Emissionen zu erreichen, die mit einer globalen Erwärmung von maximal 1,5°C bis 2050 vereinbar wären. Zudem konnten die Fortschritte von Holcim bezüglich seiner mittelfristigen Reduktionsziele für die Scope-3-Emissionen nicht bewertet werden, da die Daten zu den Emissionen im Referenzjahr im Bericht nicht offengelegt wurden. Ausserdem erachtete Ethos die Transparenz der vom Unternehmen geplanten Massnahmen zur Emissionsreduktion als nicht zufriedenstellend. Der Klimabericht wurde bei der Abstimmung jedoch mit 89,5% Ja-Stimmen angenommen. Holcim sieht bereits vor, seinen neuen Klimabericht der Generalversammlung 2023 vorzulegen.

Im November 2021 gab Holcim am Investorentag einen Investitionsplan in Höhe von CHF 500 Millionen (CAPEX) für verschiedene Projekte im Zusammenhang mit den Nachhaltigkeitszielen des Konzerns bekannt. Bei dieser

Gelegenheit kündigte das Unternehmen auch an, ein neues Ziel für seinen CO<sub>2</sub>-reduzierten Zement festgelegt zu haben. Dieser soll nach und nach 25% der Verkaufszahlen der Abteilung «Fertigbeton» ausmachen, gegenüber weniger als 5% im Jahr 2021.

Im September 2022 kündigte Holcim die Lancierung, in Zusammenarbeit mit der SBTi, des weltweit ersten wissenschaftsbasierten Rahmens zur Dekarbonisierung der Zementindustrie an, mit dem Ziel die globale Erwärmung bis 2050 auf 1,5°C zu begrenzen.

Im November 2022 veröffentlichte Holcim seine neuen, von der SBTi validierten Klimaziele für 2030. Das Unternehmen will seine Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 25% pro Tonne Zement und seine Scope-3-Emissionen um 25,1% senken.

Ethos begrüsst die Fortschritte und Strategie von Holcim, wenn auch weiterhin erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Unternehmens bestehen, seine Emissionen nach 2030 zu reduzieren. Ein grosser Teil der Emissionsreduktion hängt von der Fähigkeit des Unternehmens ab, Lösungen zur Abscheidung und Speicherung des beim Herstellungsprozesses freigesetzten CO<sub>2</sub> umzusetzen. Ethos verlangt vom Unternehmen, die Auswirkungen der verschiedenen Massnahmen auf die Einhaltung der Reduktionsziele besser zu quantifizieren.

## NESTLÉ

In den letzten fünf Jahren machte Ethos den Klimawandel zu einer Priorität im Dialog mit Nestlé. Im Rahmen der internationalen Initiative «Climate Action 100+», die einen konstruktiven Dialog mit den grössten Treibhausgas-Emittenten anstrebt, wurde Ethos ausgewählt, den Dialog mit Nestlé zu führen.

In diesem Zusammenhang intervenierte Ethos, parallel zu ihrem diskreten Dialog mit dem Präsidenten und dem Management von Nestlé zu Fragen der Governance, an den Generalversammlungen 2018 und 2019. Dabei wurde vom Unternehmen verlangt, die Forderungen der Investorinnen und Investoren hinter «Climate Action 100+» umzusetzen. Diese umfassen folgende Aspekte:

- Stärkung der Kompetenzen und der Verantwortlichkeit des Verwaltungsrats im Hinblick auf Nachhaltigkeitsthemen.

- Festlegung von Emissionsreduktionszielen in Einklang mit dem Pariser Abkommen für die gesamte Wertschöpfungskette (einschliesslich der Lieferkette, welche für mehr als 70% der CO<sub>2</sub>-Emissionen von Nestlé verantwortlich ist).
- Veröffentlichung von Informationen darüber, wie die Lobbying-Aktivitäten des Unternehmens mit seinen Zielen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen in Einklang gebracht werden.
- Umsetzung der Berichterstattung gemäss den Empfehlungen der TCFD.
- Verbindung eines Teils der langfristigen variablen Vergütung mit den Emissionsreduktionszielen.

In den letzten Jahren fanden zahlreiche Gespräche zwischen Ethos und Nestlé zu Klimafragen statt. Dabei ging Nestlé auf verschiedene Forderungen von Ethos ein:

- Validierung durch die SBTi von Zielen zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen, die mit einer globalen Erwärmung von maximal 1,5°C vereinbar sind.
- Veröffentlichung einer detaillierten «Net Zero»-Roadmap im Dezember 2020.
- Durchführung einer Konsultativabstimmung über diese Roadmap an der GV 2021.
- Schaffung eines Nachhaltigkeitsausschusses im Jahr 2021.
- Veröffentlichung der wichtigsten Berufsgruppen und -verbände, in denen Nestlé Mitglied ist.
- Einführung von ESG-Kriterien in der Vergütungsstrategie und Verbesserung der Transparenz des Vergütungsberichts im Jahr 2022.
- Überlegungen zur Einführung von CO<sub>2</sub>-Reduktionskriterien im langfristigen Vergütungsplan im Jahr 2023.

2022 führte Ethos erneut einen intensiven Dialog mit Nestlé. Im Mai 2022 wurden bei einer Telefonkonferenz die Fortschritte des Unternehmens in Bezug auf die Ziele der Initiative besprochen. Besonderer Nachdruck wurde dabei auf die bezüglich Lobbying-Aktivitäten des Unternehmens gewünschte zusätzliche Transparenz, die Ausrichtung der Investitionspläne auf das Ziel der Klimaneutralität und die Verkoppelung der Vergütungen der Führungsinstanzen mit den effektiven Treibhausgasreduktionen gelegt. Im April und November 2022 informierte Ethos das Unternehmen per E-Mail über die Ergebnisse der beiden «Net Zero Benchmarks». Im Dezember wurden bei einer Telefonkonferenz die vorläufigen Ergebnisse der neuen Bewertung diskutiert und das Unternehmen aufgefordert, die neuen Richtlinien der SBTi für die Forst- und Landwirtschaft rasch umzusetzen.

## SWISSCOM

Ethos und Swisscom unterhalten seit vielen Jahren einen Dialog, der sich hauptsächlich auf die Punkte, die der Generalversammlung des Konzerns zur Abstimmung vorgelegt werden, auf die Nachhaltigkeitsstrategie sowie verschiedene Aspekte der Corporate Governance konzentriert. Anlässlich der zweiten Ausgabe der Studie über die digitale Verantwortung ermutigte Ethos das Unternehmen nachdrücklich, den Fragebogen zum ersten Mal zu beantworten.

Mit einem Ergebnis von 87 von 100 möglichen Punkten positionierte sich Swisscom an der Spitze der von der Studie anvisierten Unternehmen. Die Studie zeigte jedoch eine grosse Diskrepanz zwischen der Punktzahl, die Swisscom aufgrund seiner Antworten auf die Umfrage erzielte, und jener, die sich aufgrund der öffentlich zugänglichen Informationen des Unternehmens ergab (28,5 Punkte). Diese unterschiedlichen Ergebnisse zeigen, dass der Konzern zwar zahlreiche Massnahmen intern umsetzte, dass aber noch grosser Verbesserungsbedarf im Hinblick auf die diesbezügliche Transparenz besteht.

Auf der Grundlage dieser Resultate empfahl Ethos dem Unternehmen, bestimmte Schlüsselangaben und -dokumente zu seiner Strategie im Bereich digitale Verantwortung zu veröffentlichen. Swisscom reagierte umgehend auf den Austausch mit Ethos und veröffentlichte nur eine Woche später seinen Ethik-Kodex zum Einsatz künstlicher Intelligenz sowie die ausführliche Liste der Schulungsprogramme zur Entwicklung digitaler Kompetenzen, die dem Personal angeboten werden. Das Unternehmen überarbeitete ebenfalls den Aufbau seiner Website, um alle wichtigen Informationen am gleichen Ort zusammenzuführen. Schliesslich verpflichtete sich das Unternehmen auch, in seinem nächsten Nachhaltigkeitsbericht mehr Angaben zu diesem Thema zu veröffentlichen.

Ethos begrüsst die neu veröffentlichten Informationen und beglückwünscht Swisscom zu seiner schnellen Reaktion. Ethos und Swisscom vereinbarten bereits, sich nach der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts wieder zu diesem Thema zu unterhalten. Dann sollte besprochen werden, welche Verbesserungen auf dem Gebiet der digitalen Verantwortung noch vorgenommen werden können.



ANHANG

## ANHANG 1: UNTERSUCHTE UNTERNEHMEN

UNTERNEHMEN	HAUPTSITZ	INDEX 1.1.2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
ABB	Zürich (ZH)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alcon	Fribourg (FR)	SMI	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Credit Suisse Group	Zürich (ZH)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Geberit	Rapperswil-Jona (SG)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Givaudan	Vernier (GE)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Holcim	Zug (ZG)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logitech	Apples (VD)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lonza	Basel (BS)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nestlé	Vevey/Cham (VD/ZG)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Novartis	Basel (BS)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Partners Group	Baar (ZG)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Richemont	Bellevue (GE)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Roche	Basel (BS)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SGS	Genève (GE)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sika	Baar (ZG)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swiss Life	Zürich (ZH)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swiss Re	Zürich (ZH)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swisscom	Ittigen (BE)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UBS	Zürich/Basel (ZH/BS)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zurich Insurance	Zürich (ZH)	SMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adecco	Zürich (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ams-Osram	Unterpremstätten (Österreich)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Bachem	Bubendorf (BL)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Bâloise	Basel (BS)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Barry Callebaut	Zürich (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BB Biotech	Schaffhausen (SH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Cembra Money Bank	Zürich (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Clariant	Muttenz (BL)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dufry	Basel (BS)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ems-Chemie	Domat / Ems (GR)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Flughafen Zürich	Kloten (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Galenica	Bern (BE)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
Georg Fischer	Schaffhausen (SH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Helvetia	St. Gallen (SG)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Julius Bär	Zürich (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kühne + Nagel	Schindellegi (SZ)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lindt & Sprüngli	Kilchberg (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PSP Swiss Property	Zug (ZG)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Schindler	Hergiswil (NW)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SIG Combibloc	Neuhausen am Rheinfall (SH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Sonova	Stäfa (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Straumann	Basel (BS)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

UNTERNEHMEN	HAUPTSITZ	INDEX 1.1.2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Swatch Group	Neuchâtel (NE)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swiss Prime Site	Zug (ZG)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tecan	Männedorf (ZH)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Temenos	Genève (GE)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VAT Group	Sennwald (SG)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Vifor Pharma	St. Gallen (SG)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zur Rose Group	Steckborn (TG)	SMIM	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
Aevis Victoria	Fribourg (FR)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Allreal	Baar (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Also	Emmen (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Arbonia	Arbon (TG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aryzta	Schlieren (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ascom	Baar (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Autoneum	Winterthur (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Banque Cant. de Genève	Genève (GE)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Banque Cant. du Valais	Sion (VS)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
Banque Cant. Vaudoise	Lausanne (VD)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Basellandschaftliche KB	Liestal (BL)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Basilea	Basel (BS)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Basler KB	Basel (BS)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Belimo	Hinwil (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bell Food Group	Basel (BS)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Bellevue Group	Küsnacht (ZH)	Andere	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-
Berner KB	Bern (BE)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BKW	Bern (BE)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BNS	Zürich/Bern (ZH/BE)	Andere	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Bobst	Mex (VD)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bossard	Zug (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Bucher Industries	Niederweningen (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Burckhardt Compression	Winterthur (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Burkhalter Holding	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Bystronic	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Calida	Oberkirch (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Coltene	Altstätten (SG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Comet Holding	Flamatt (FR)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Cosmo Pharma.	Amsterdam (Pays-Bas)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Dätwyler	Altdorf (UR)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DKSH	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
dormakaba	Rümlang (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dottikon ES Holding	Dottikon (AG)	Andere	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EFG International	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Emmi	Luzern (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Forbo	Baar (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fundamenta Real Estate	Zug (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-

UNTERNEHMEN	HAUPTSITZ	INDEX 1.1.2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Graubündner KB	Chur (GR)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Gurit	Wattwil (SG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
HIAG Immobilien	Basel (BS)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Huber+Suhner	Herisau (AR)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hypothekarbank Lenzburg	Lenzburg (AG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Idorsia	Allschwil (BL)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
Implenia	Opfikon (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inficon	Bad Ragaz (SG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Interroll	Sant' Antonino (TI)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Intershop	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Investis	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-
Jungfraubahn	Interlaken (BE)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Kardex	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Komax	Dierikon (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Landis+Gyr Group	Cham (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
Lem	Fribourg (FR)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leonteq	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Liechtensteinische LB	Vaduz (Liechtenstein)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Luzerner KB	Luzern (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Medacta Group	Castel San Pietro (TI)	Andere	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Medartis Holding	Basel (BS)	Andere	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
MedMix	Zug (ZG)	Andere	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metall Zug	Zug (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Meyer Burger	Thun (BE)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
mobilezone	Rotkreuz (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Mobimo	Luzern (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Molecular Partners	Schlieren (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Montana Aerospace	Reinach (AG)	Andere	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novavest Real Estate	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
OC Oerlikon	Pfäffikon (SZ)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Orior	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Peach Property Group	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Pierer Mobility	Wels (Autriche)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
Plazza	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
PolyPeptide Group	Zug (ZG)	Andere	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rieter	Winterthur (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Romande Energie	Morges (VD)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Schweiter Technologies	Steinhausen (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sensirion Holding	Stäfa (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
SF Urban Properties	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
SFS Group	Heerbrugg (SG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Siegfried	Zofingen (AG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SKAN Group	Allschwill (BL)	Andere	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SoftwareOne Holding	Stans (NW)	Andere	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-

UNTERNEHMEN	HAUPTSITZ	INDEX 1.1.2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
St.Galler KB	St. Gallen (SG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stadler Rail	Bussnang (TG)	Andere	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
Sulzer	Winterthur (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swissquote	Gland (VD)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Thurgauer KB	Weinfelden (TG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
TX Group	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
U-blox	Thalwil (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Valiant	Luzern (LU)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Valora	Muttenz (BL)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vaudoise Assurances	Lausanne (VD)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Vetropack	St-Prex (VD)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vontobel	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VP Bank	Vaduz (Liechtenstein)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
VZ Holding	Zürich (ZH)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
V-Zug Holding	Zug (ZG)	Andere	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Warteck Invest	Basel (BS)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Ypsomed	Burgdorf (BE)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Zehnder Group	Gränichen (AG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zug Estates	Zug (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
Zuger KB	Zug (ZG)	Andere	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Acino	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
Actelion	Allschwil (BL)	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓
APG SGA	Genève (GE)	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Bank Cler	Basel (BS)	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	✓
Bergbahnen Trübsee-T.	Engelberg- Engelberg (OW)	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
BFW Liegenschaften	Frauenfeld (TG)	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
Cassiopea	Lainate (Italie)	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
CEVA Logistics	Baar (ZG)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Cham Group	Cham (ZG)	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
CPH	Perlen (LU)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Evolva	Reinach (BL)	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Feintool International	Lyss (BE)	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
GAM Holding	Zürich (ZH)	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gategroup	Kloten (ZH)	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓
Hochdorf	Hochdorf (LU)	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
Hügli	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
IVF Hartmann	Neuhausen am Rheinflall (SH)	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
Kudelski	Cheseaux-sur-Lausanne (VD)	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kuoni	Zürich (ZH)	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓
MCH Group	Basel (BS)	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-
Myriad Group	Zürich (ZH)	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-
Nationale Suisse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓
Newron Pharma.	Bresso (MI)	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-

UNTERNEHMEN	HAUPTSITZ	INDEX 1.1.2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Nobel Biocare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓
ObsEva	Plan-les-Ouates (GE)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Panalpina	Basel (BS)	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pargesa	Genève (GE)	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Phoenix Mecano	Stein am Rhein (SH)	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Private Equity Holding	Zug (ZG)	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
Relief Therapeutics	Genève (GE)	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Santhera Pharma.	Liestal (BL)	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-
Schaffner	Luterbach (SO)	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Sunrise	Opfikon (ZH)	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Swiss Steel Holding	Luzern (LU)	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
Syngenta	Basel (BS)	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓
Transocean	Zug (ZG)	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓
Weatherford	Zug (ZG)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓
<b>Total</b>			<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>140</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Hauptsitz**

Place de Pont-Rouge 1  
Case postale 1051  
1211 Genève 26

T +41 22 716 15 55  
F +41 22 716 15 56

**Büro Zürich**

Glockengasse 18  
8001 Zürich

T +41 44 421 41 11  
F +41 44 421 41 12

[info@ethosfund.ch](mailto:info@ethosfund.ch)  
[www.ethosfund.ch](http://www.ethosfund.ch)